

Die „WiKal“ öffnet im Juni ihre Pforten

Kalletaler Verein und „Magic Events“ wollen bei Regionalmesse in Echternhagen neue Akzente setzen

„Zwei ereignisreiche Tage mit vielen interessanten Ausstellern aus Handel, Handwerk und Dienstleistung“ versprechen die Organisatoren. Die 14. „WiKal“ ist für den 2. und 3. Juni in Kalletal geplant.

Kalletal-Echternhagen. Die mittlerweile zur festen Größe gewordene Verbrauchermesse ist über die Grenzen des Kalletal hinaus bekannt. Seit etwa zwei Wochen sind Anmeldungen möglich. „Schon jetzt sind gut 30 Prozent aller Plätze belegt“, freut sich der Vorsitzende des Vereins für Wirtschaft und Kultur in Kalletal, Udo Holzauer. „Die Nachfrage der Parzellen ist viel größer als in den vergangenen Jahren“, wird Holzauer in einer Pressemitteilung zitiert.

Ein neues Zeltsystem soll unter anderem dafür sorgen, dass eine offene und moderne Messe entsteht. Die Veranstaltung findet zum ersten Mal unter einem großen Zeltdach statt und wird nicht, wie in den vergangenen Jahren, in mehrere Zelte unterteilt. „Hierdurch versprechen wir uns, dass es zu einem übersichtlicheren und freundlicheren Ambiente der Messe kommt“, zeigt Holzauer den Hintergrund auf.

Wie in den Jahren zuvor wird die Messe im Industriegebiet Echternhagen II gegenüber der Firma „Hepu“ stattfinden. „Wir wollen versuchen, nicht nur den Heizungsbauer



Besucher sollen den Durchblick haben: Auch bei der 14. „WiKal“ am 2. und 3. Juni wollen Handwerk, Handel und Dienstleister – wie hier bei der Regionalmesse im Mai 2010 – mit einem breitgefächerten Angebot informieren.

ARCHIVFOTO: SCHERZER

und Tischler des Ortes hierfür zu gewinnen, sondern mit neuen Ausstellern aufwarten“, macht der Vorsitzende die Zielrichtung klar. Schon jetzt haben sich neue Unternehmen entschlossen, bei der WiKal 2012 präsent zu sein und ihre

Produkte und Dienstleistungen darzubieten, heißt es in der Pressemitteilung weiter. „Wir veranstalten seit mehr als 25 Jahren die WiKal in Kalletal und schaffen es, alle zwei Jahre Tausenden von Besuchern eine interessante Messe zu bie-

ten. Neben lokalen Ausstellern warten selbstverständlich auch Aussteller aus Nah und Fern auf die Besucher“, fasst Holzauer zusammen.

Der Verein und „Magic Events“, die die bevorstehende WiKal organisieren, wollen

„nicht nur an die erfolgreichen vergangenen Jahre anknüpfen und auf Bewährtes bauen, sondern auch neue Akzente setzen“.

Weitere Informationen gibt es unter www.wikal.de im Internet.